



Die besten Tools für dein Business

19 GENIALE APPS & TOOLS - KOSTENLOS ODER MIT RABATTCODE

Vorwort	2
01. Orientierung Digitaler Kompass	5
02. Projektplanung CRM Leads	6
03. Grafiken Logo Vorlagen	9
04. Website Landingpages Hosting Linktree	11
05. Terminbuchung	14
06. Mitgliederbereiche	16
07. Zahlungsanbieter	21
08. Cloud Speicher	22
09. Rechnungen Buchhaltung	24
10. Newsletter	26
11. ChatGPT	28
12. BONUSTIPP - MAKE.COM*	29
13. Alle 19 Tools auf einen Blick	30
Kontakt	31

Vorwort



Hallo und herzlich Willkommen.

Ich bin **Helene Kiefer**, und es freut mich sehr, dass du hier bist.

In diesem PDF zeige ich dir einige der Tools und Apps, die für den Erfolg deines Unternehmens unerlässlich sind. Es ist eine sorgfältige Auswahl der Werkzeuge, die dich und dein Unternehmen effektiver und leistungsfähiger machen.

Wie kommt es dazu, dass gerade **ICH** dir diese wichtigen Tools zeigen kann? Nun, ich habe in **2018** meine Branding Agentur "Webnomadin Media" gegründet. Die Suche nach den richtigen Tools und der richtigen Software hat mein Team und mich viel Zeit und Geld gekostet.

Eine Liste wie diese hier, hatten wir damals leider nicht. Das Internet ist voll mit Programmen und Apps. Und wenn du endlich die richtige App gefunden hast, merkst du oft kurz darauf, dass es doch eine bessere, günstigere oder schnellere gibt.

Ja, die digitale Welt entwickelt sich rasant. **Ein PDF wie dieses hätte mir am Anfang sehr viel Zeit gespart** und ich hätte mich schneller auf meine Produkte und Dienstleistungen konzentrieren können.

Ich freue mich daher, dir diese Liste **schchenken** zu dürfen und dir zu zeigen, wie du mit den besten Tools dein Business online schnell und effizient aufbauen und vorantreiben kannst.

Warum bekommst du meine Toolliste kostenlos?

Meine Vision ist es, dass jeder die Arbeit findet, die echte Freude bereitet und Erfüllung bringt in dieser digitalen Ära. Dieses E-Book, das ich über die letzten sechs Jahre entwickelt habe, ist kostenlos und soll dir dabei helfen, deine Ziele einfacher zu erreichen.

Die Tools und Apps, die ich dir hier vorstelle, bieten alles, was du benötigst, um dein Business effizient und stressfrei aufzubauen. Alle diese Tools sind Teil meiner eigenen IT-Infrastruktur und wurden sorgfältig ausgewählt, nachdem ich zahlreiche Alternativen getestet habe. Viele dieser Tools sind schon lange ein Teil meines digitalen Werkzeugkastens, und einige sind sogar völlig kostenlos. Vor allem, wenn du gerade erst anfängst, sind die kostenlosen Versionen oft ausreichend.

Ein Upgrade auf kostenpflichtige Versionen ist immer dann sinnvoll, wenn die zusätzlichen Funktionen dir erheblich Zeit einsparen, die du dann in Kundenbetreuung, Produktverbesserung oder Lead-Generierung investieren kannst.

Kostenfrei ist dieses PDF für dich, da es sich bei verschiedenen Tools um **Affiliate Links** handelt. Bei den Programmen und Apps, bei denen wir Partner sind, erhalten wir eine Provision, wenn du dich über unseren Link registrierst. Diese speziellen Angebote sind mit einem **Sternchen*** gekennzeichnet.

Für dich ändert sich am Preis nichts - tatsächlich erhältst du oft einen Rabatt von bis zu 50%, wenn du über unseren Link buchst. So sparst du Geld, während du uns unterstützt - ein Win-Win.

Durch diese Weise kann ich diese umfangreiche Liste kostenfrei zur Verfügung stellen, damit so viele Menschen wie möglich davon profitieren können. Gemeinsam können wir die digitale Welt ein Stück besser machen.

Ich hoffe, du findest ein paar super Tools für dich, die auch deinen Businessalltag erleichtern werden. Wenn du diese Liste super praktisch findest, leite sie doch an jeden weiter, der die nachfolgenden Tools ebenfalls gebrauchen kann.

Und jetzt lass uns loslegen!

01. Orientierung | Digitaler Kompass

Die digitale Welt kann mit ihren Möglichkeiten sehr herausfordernd sein. Deshalb findest du im ersten Kapitel gleich meinen Digitalen KOMPASS. Das ist ein E-Book, das dir die Möglichkeiten aufzeigt, wie du dich und dein Business online präsentieren kannst und was dafür alles notwendig ist.

Der Kompass gibt dir Orientierung im Dschungel der digitalen Welt.



[DOWNLOAD "DIGITALER KOMPASS"](#)

02. Projektplanung | CRM | Leads

Starten wir doch ganz am Anfang, bei der Planung deines Business und deiner Produkte. Ein geniales Projektplanungstool ist [Monday.com](#)*. Glaub mir, ich habe einige benutzt, auch für Kundenprojekte. Von [Asana](#), das für die Projektplanung schon ganz schön viele und gute Funktionen mit sich bringt, über Jira, das für grosse Unternehmen und Konzerne ideal ist aber ein Vermögen kostet, bis hin zu Clickup, dem kleinen Bruder von Monday.com.



[MONDAY.COM*](#) - KOSTENLOSER ACCOUNT

Seit ich Monday.com verwende, spare ich unglaublich viel Zeit. Stell dir vor, du hast eine gut organisierte Zettelwirtschaft und denkst, du hast den Überblick. Nein! Du hast den Überblick nicht, auch wenn es sich so anfühlt. Monday.com hat unglaubliche viele Funktionen, die dich unterstützen werden. Ich strukturiere damit beispielsweise alle meine Projekte und kann Einzelaufgaben oder auch ganze Bereiche komplett delegieren. Es gibt Assistenten-Zugänge, die du vergeben kannst, wodurch dich Mitarbeiter oder Freelancer unterstützen können. Es ist eine Zeiterfassung mit dabei, wodurch dein Freelancer gleich getrackt werden kann. Ausserdem kannst du an jeden einzelnen Schritt Unterlagen anhängen, z.B. PDFs oder Word- und Exceledokumente. Darin können sich kleine Anleitungen befinden oder auch deine riesige Contentplanung für Instagram oder LinkedIn. Die Grenzen dafür setzt du dir selbst.

CRM

[Monday.com](https://www.monday.com)* ist auch ein vollumfängliches CRM. Ich manage damit alle meine Kunden und kann sogar für meine Premiumkunden eigene Boards anlegen. Dadurch gebe ich Aufgaben direkt an die Kunden ab, wenn beispielsweise noch Texte für eine Website fehlen oder ich irgendeinen Input benötige. Ausserdem sehen Kunden auch, welche Punkte noch offen sind, bis ich ihr Branding fertig habe. Sie können direkt in Monday.com mit mir kommunizieren. Das ist super praktisch und spart jede Menge Zeit.

Schau es dir unbedingt an. Es gibt noch viel mehr Funktionen und sicherlich auch genau das, was du benötigst..

BONUSTIPP - Gmail und Google Drive

Auch wenn du Microsoft richtig gut findest, arbeite besser mit Google Drive und Gmail. Es macht dir das Leben super einfach, da du deinen Kunden und Mitarbeitern Zugriff zu Ordnern geben kannst. So lassen sich ganz leicht Dokumente teilen, Bilder und Videos hochladen oder was auch immer du gerade brauchst. Mit Microsoft hast du oft Probleme mit dem Zugriff bzw. benötigst kostenpflichtige Tools. Auch ist Gmail deutlich schneller in der Anbindung als Outlook. Das dankt dir dein Kalendertool beispielsweise. Aber mehr dazu dann im Kapitel Terminbuchungstools.



Leads

Für Leads benutze ich ebenfalls [Monday.com](https://www.monday.com)^{*}. Ich liebe die Vielfältigkeit dieses Tools. Du kannst hier ein Formular einbinden, wo sich Kunden praktisch über eine sogenannte Squeezepage (Mini-Landingpage) direkt in Monday eintragen können. Auch kannst du selbst die Kontakte darüber leicht eintragen und die Leads können einem Vertriebler zugeordnet werden. Das lässt sich alles automatisieren in Monday.

Desweiteren findest du hier in dem Abschnitt noch ein kurzes E-Book mit einer Übersicht über verschiedene Leadmagneten. Das sind die sogenannten Freebies, die aber ab 2022 Leadmagneten heissen. Diese bietest du für 0 EUR an und sammelst damit Kontakte. Mein Freebie "Erstelle dir deinen Leadmagneten" erklärt dir, was genau ein Leadmagnet ist und ich gebe dir viele Ideen mit auf den Weg, welchen Leadmagnet für dich in Frage kommen könnte.



ERSTELLE DIR DEINEN

Leadmagneten

[DOWNLOAD "LEADMAGNETEN"](#)

03. Grafiken | Logo | Vorlagen

Jetzt sind wir schon mittendrin. Du benötigst natürlich Grafiken. Da sind zum einen Vorlagen für Social Media, aber auch für deine Website oder dein Rechnungsformular. Allen voran natürlich dein Logo. Jetzt kannst du das natürlich eine Agentur erstellen lassen, das würde ich dir auch raten. Allerdings fehlen meistens am Anfang die finanziellen Mittel. Aber dafür gibt es eine super Lösung, bei der du weder Designer, noch Grafiker noch sonst irgendwie gross kreativ sein musst.

The Canva logo is written in a stylized, cursive font. The letters are colored in a gradient from light blue on the left to a darker blue on the right.

[CANVA.COM*](https://www.canva.com) - **KOSTENLOSEN ACCOUNT ERSTELLEN**

Die Lösung nennt sich [Canva*](https://www.canva.com) und Canva ist ein 1A- Grafiktool, das zudem noch kostenlos ist und vom Desktop, Laptop und Handy bedient werden kann. Es ist eine App, die online lebt. Du musst also nichts installieren.

Du kannst unglaublich viel in kurzer Zeit selbst in Canva erledigen. Canva hat zahlreiche Vorlagen und Templates, die du nur noch auf dein Business anpassen musst.

Ein weiterer Vorteil von Canva ist, dass es das beliebteste Tool von virtuellen Assistenten (VA) und Freelancern ist. Die meisten können damit umgehen und so kannst du Mitarbeitern direkt Zugang zu deinem Canva geben. Diese Zusammenarbeit ist wertvoll, wenn du beispielsweise Worksheets oder Workbooks erstellst, oder auch Vorlagen für Social Media.

Ich hatte zwei Jahre einen kostenlosen Account und ich bin weit damit gekommen. Canva hat sich auch in den letzten Jahren sehr stark entwickelt. Wie gesagt, ich kenne Canva noch in den Kinderschuhen und mit vielen vielen Lücken, aber heutzutage ist es ein professionelles Grafikprogramm, mit dem du wirklich schöne Designs erstellen kannst.

In dem Pro Account von Canva gibt es übrigens eine umfangreiche Bilderbibliothek, in der du für alle Situationen das richtige Foto findest, für deine Website, deinen Instagram Kanal uvm.

Ich habe dir unten noch einen Blogbeitrag verlinkt, in dem ich dir Tipps für den Start mit Canva gebe. Damit es auch gleich von Anfang an Spass macht.

Aber Achtung: Canva hat einen Haken! Es macht wirklich süchtig!!! Wenn du so bist wie ich, dann verlierst du dich schnell in all den schönen Grafiken und Bildchen. Lass dich nicht zu sehr ablenken. Gestalte dein Logo, deine Vorlagen und dann gehts weiter.

The Canva logo is displayed in a large, stylized, cursive font. The letters are a vibrant blue color, with a slight gradient from top to bottom. The 'C' is the largest and most prominent letter, followed by 'a', 'n', 'v', and 'a'.

[CANVA.COM*](https://www.canva.com) - KOSTENLOSEN ACCOUNT ERSTELLEN

04. Website | Landingpages | Hosting | Linktree

Mein Pro Tipp ist auch hier: Lass dir eine professionelle Website erstellen. Aber, wenn du dann auf eine Agentur zugehst, achte darauf, dass sie [WordPress](#) und den Page Builder [Elementor*](#) verwendet.

Warum WordPress? Der Grund ist ganz einfach. Nicht nur ist es kostenlos, sondern es ist auch das am meisten verwendete Tool um eine Website zu erstellen. Wenn du das nächste Mal auf eine Website kommst, wird es zu 90% WordPress sein, das dir alle Inhalte präsentiert.

Wenn deine Seite in WordPress angelegt ist, hast du viele tolle Plugins zur Auswahl, mit denen du nahezu jedes erdenkliche Problem lösen kannst. Ausserdem lässt sich eine WordPress Website ganz leicht für Suchmaschinen optimieren. Du musst kein SEO Profi sein. Mit einem Plugin wie [YoastSEO](#) oder [Rank Math](#) erreichst du schnell eine gute 80%-Optimierung. Das reicht erstmal aus, damit dich die Mehrheit deiner Zielgruppe im Netz findet.

Warum Elementor so wichtig ist

Den Pagebuilder Elementor verwende ich gerne weil er modern und leicht zu bedienen und kinderleicht zu erlernen ist. Er lässt dir viel Spielraum für das Design und ermöglicht dir, dass du auch eine erstellte Website alleine betreuen und weiterführen kannst. Elementor ist nicht das günstigste Tool auf dem Markt. Allerdings bietet es dir vorgefertigte Funktionen, die dir sehr viel Zeit ersparen, sei es bei der Erstellung deiner Website oder nachher beim Schreiben deiner Blogbeiträge und Texte. Dieser Invest lohnt sich und zahlt sich direkt aus.

Mit diesen zwei Tools, [WordPress](#) und [Elementor*](#) kannst du dir bereits eine wunderbare Website erstellen.

Landingpage

Du brauchst dafür, zumindest am Anfang, kein separates Tool. Mach es mit WordPress. Wenn du die Seite erstellst, blende einfach den Header und den Footer aus und platziere im letzten Abschnitt den Link zu deiner Datenschutzerklärung und deinem Impressum.

Ein Zusatztool für Landingpages macht erst Sinn, sobald du sehr viel Geld in Marketing investierst und entsprechend messen möchtest, wo deine Besucher klicken. Das ist wichtig, wenn du Bezahlwerbung schaltest. Solange du nicht an dem Punkt bist, reicht es mit WordPress.

Hosting - Webspeicherplatz

Seit 2015 bereits nutzen wir [All-Inkl.com](#)*, einem der schnellsten und sichersten Anbieter auf dem Markt für Webspeicherplatz. Da der Anbieter aus Deutschland kommt, hältst du hier bereits alle Punkte bzgl. Datenschutz ein.

Wir haben mittlerweile unsere eigenen Server dort gemietet, aber mit dem Premiumpaket hast du bereits alles, was du benötigst. 10 Domains sind inklusive, sowie 24 Stunden Support per Telefon. Solltest du mal versehentlich etwas zerschossen auf deiner Seite, hast du innerhalb von 20 Minuten das Backup.

Und yes, auch wir brauchen leider hin und wieder mal den Backupservice von [All-Inkl](#)*.



[ALL-INKL.COM](#)* - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN

BONUSTIPP - Linktree

Jeder verwendet mittlerweile einen Linktree für die Sozialen Netzwerke. Ich gebe dir einen simplen Tipp. Lege dir auf deiner Website eine zusätzliche Seite an, bei der du Header und Footer ausblendest. Genauso wie bei der Landingpage. Anschliessend machst du eine Box drauf, in die du deine Buttons einpflegst. Schau dir gerne meinen [Linktree](#) an und lass dich inspirieren.

Der Vorteil ist, es kostet dich kein Geld, du brauchst keine zusätzliche Plattform, die du pflegen musst und hast alle Inhalte bei dir.

Noch ein ernstgemeinter Ratschlag am Ende des Website-Kapitels.

Bitte lass die Finger von Wix.com oder Jimdo und wie sie alle heissen.

Ja, du kannst damit schnell eine gut aussehende Website bauen. Aber: Diese wird kaum gefunden und du machst am Ende die Arbeit zweimal. Hast du bereits solch eine Website, schnapp dir auf WordPress.org eine kostenlose WordPress Version und gestalte die Website dort. Du wirst mir das später danken. :-)

05. Terminbuchung

Der Markt für Terminbuchungstools ist riesig. Wie viele habe ich davon bereits ausprobiert. Es gibt einen Platzhirsch, das ist [Calendly](#). Calendly ist ein super Tool, aber es ist kostspielig, vor allem, wenn du Leute involvierst, die ebenfalls Zugriff haben sollen, wie Freelancer, Mitarbeiter oder VAs. Auch [Youcanbookme](#) und [Appointly](#) funktionieren sehr gut. Ich habe sehr lange Appointly verwendet. Youcanbookme kenne ich sehr gut durch einige meiner Kunden. Aber ein einziges Tool hat sich schon vor ein paar Jahren klar herauskristallisiert. Es heisst [Tidycal*](#) und davon hast du noch nichts gehört, da bin ich sicher.



[**TIDYCAL* - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN**](#)

Dieses Tool habe ich u.a. mit dem Hersteller "zusammen" entwickelt, weil ich dem Entwickler unheimlich viel Feedback gegeben habe und es mich viele Nerven gekostet hat, bis das Tool ordentlich gelaufen ist. Aber mittlerweile, seit 2021 ist es das mit Abstand beste Tool auf dem Markt. Fast alle meine Kunden nutzen es und ich bekomme täglich Buchungen damit.

Es kann genau das, was es soll! Es lässt deine Kunden einen Termin bei dir buchen. Nicht mehr aber auch nicht weniger. Manchmal sollen Programme einfach nur das tun, was sie sollen. Der Preis von Tidycal ist extrem fair. Wo andere Tools 120 EUR im Jahr kosten (Calendly), kostet [Tidycal 29 EUR \(einmalig, Lifetime!\)*](#).

Nach dem Kauf lässt sich Tidycal kinderleicht einrichten, mit deinem Google-, Apple-Kalender oder auch Outlook verbinden und synchronisieren und du kannst anschliessend das Tool auf deiner Website oder im Linktree platzieren.

BONUSTIPP

Der Softwareshop [AppSumo](#)* hält noch einige weitere coole Programme bereit, die teilweise 90% günstiger sind. Aber Achtung: Zeitfresser!!! Du benötigst kein weiteres Tool von dort. Doch Stöbern ist halt manchmal schon schön.



[TIDYCAL* - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN](#)

06. Mitgliederbereiche

Ich schwöre, ich habe mich durch jeden einzelnen Mitgliederbereich gewühlt, den unser buntes digitales Universum zu bieten hat. Vom strahlenden Platzhirsch Kajabi bis hin zu Nischenprodukten, die so geheim sind, dass selbst Google sie noch nicht entdeckt hat.

Die Auswahl ist wirklich beeindruckend. Elopape und Coachy schwingen sich munter neben Kajabi durch den Jungle des Angebots. In den letzten Jahren habe ich meine Onlinekurse auf allen möglichen Plattformen geparkt - nicht nur, weil ich selbst gerne Apps schoppe, sondern auch weil meine Kunden Mitgliederbereiche benötigen.

Es wäre natürlich eine Sünde, wenn in dieser "Parade der Plattformen" Builderall fehlen würde. Als Alleskönner bringt es sich selbstbewusst ins Spiel. Und dann haben wir noch Digimember und Member Mambo - ja, der Name tanzt schon fast von der Zunge, nicht wahr? Momentan arbeite ich mit Letzterem bei einem Kunden und ich muss sagen, es macht einen ziemlich charmanten Eindruck. Aber Vorsicht, es ist eher für kleinere Onlinekurse gedacht - ein bisschen so wie das Beiwagen-Bike in der Welt der Motorräder.

So, das war unsere kleine Reise durch die Welt der Memberbereiche. Pack den Helm weg und lass uns mal genauer hinzuschauen.

Meine Empfehlung kommt ganz am Schluss, Spoiler* 😊

ALL-IN | Mitgliederbereiche

Damit meine ich Mitgliederbereiche, die mehr als nur Mitgliederbereiche sind. Das sind Tools, die auch E-Mail-Marketing mit anbieten, sogar Buchungstools haben oder Landingpages zur Verfügung stellen.

Kajabi

Kajabi ist der Platzhirsch unter den Memberbereichen. Es funktioniert technisch super, aber ist leider "noch nicht" DSGVO konform und ist damit nicht ideal für den europäischen Markt. Du musst immer Umwege gehen über Drittanbieter. Kajabi ist mit knapp 200 EUR/Monat einer der kostspieligeren Anbieter.

Builderall

Hier war leider meine Enttäuschung wirklich gross. **Builderall** kann alles, aber auch alles nur zu 80%. Manchmal reichen ja die 80% auch (siehe oben meinen SEO Tipp z.B.). Aber wenn du professionell deine Produkte vertreiben willst, Finger weg!! Builderall entwickelt seine Plattform stetig weiter. Was wie ein Vorteil klingt, entpuppte sich als grosser Nachteil. Ständig fallen Services aus, E-Mails wurden nicht versendet oder Landingpages waren nicht erreichbar. Auch ist Builderall immer noch nicht DSGVO-konform. Dies wird seit geraumer Zeit versprochen.

Elopage

Der erste deutsche Anbieter auf meiner Liste, der somit auch DSGVO-konform ist. Mit **Elopage** machst du nichts falsch. Elopage kann sehr viel und bietet dir ausser eines Mitgliederbereichs auch noch die Zahlungsabwicklung an, sowie Landingpages und und und. Selbstverständlich gibt es ein aber, da ich Elopage nicht mehr verwende und nicht mehr weiterempfehle. Ich habe nach und nach immer mehr versteckte Kosten entdeckt. Eine Umrechnung von EUR in CHF wird zusätzlich verrechnet. Eine Rechnungsabwicklung kostet extra, sowie Designvorlagen. Gerade letzteres war für mich ein No-Go. Ich möchte gestalterische Freiheit haben, die ich mir kostspielig erkaufen musste.

WordPress Plugins | Mitgliederbereiche

Digimember

Du benötigst für [Digimember](#) eine zusätzliche WordPress Installation und kannst es dort als Plugin laufen lassen. Die Gebühren im Monat sind überschaubar, aber der technische Aufwand ist immens. Ausserdem wird es dadurch, dass die Technik komplett bei dir liegt, auch nicht so schnell weiterentwickelt, wie das bei anderen Tools ist.

Member Mambo

Dieses Tool ist absolut unbekannt. Auch hier benötigst du eine zweite WordPress Installation mit separater Domain. Aber, im Gegensatz zu Digimember kannst du es freier gestalten und es ist viel viel simpler aufgebaut. Dadurch eignet es sich aber auch nur für simple und kurze Onlinekurse. Dennoch bin ich von der Leistung von [Member Mambo](#) begeistert. Es tut, was es soll.

Klassische Mitgliederbereiche

Das sind Mitgliederbereiche, die nur Mitgliederbereiche sind. Wie ebenfalls bereits oben bei den Terminbuchungstools erwähnt, ist es gerade für solche Tools kein Fehler, wenn sich auf die Hauptfunktion konzentriert wird. Sie müssen einfach zuverlässig funktionieren. So bekommen z.B. deine Kunden automatisch ihre Login-Daten per E-Mail zugesendet, sobald sie deinen Onlinekurs kaufen.

Coachy

Und nochmal ein deutscher Anbieter. Für Anfänger ist [Coachy](#) super geeignet. Der Slogan ist: Dein Mitgliederbereich in 6 Minuten. Und dem kann ich nur zustimmen. Meinen allerersten Onlinekurs habe ich auf Coachy gehostet. Doch leider bietet dir Coachy wenig Gestaltungsmöglichkeiten und du stösst schnell an Grenzen, wenn du Module beispielsweise zeitversetzt veröffentlichen möchtest.

Teachable

Dieses Tool bietet einen super Mitgliederbereich. [Teachable](#) ist ein Amerikaner, dementsprechend schwierig bzgl. DSGVO. Allerdings ist der Mitgliederbereich tiptop. Er ist schnell, sauber strukturiert und ich habe schon unzählige Onlinekurse auf Teachable konsumiert. Für den europäischen Markt nur bedingt zu empfehlen. Aber ich möchte diesen Anbieter hier nicht unerwähnt lassen, da er wirklich vieles richtig macht.

Aber welchen Memberbereich empfehle ich denn nun?

Wenn du denkst, das waren jetzt schon alle. Nein, es gibt einen sehr intuitiven und spannenden Anbieter auf dem Markt. Viele nennen es das deutsche Kajabi, aber mittlerweile verdient dieser Memberbereich es, beim eigenen Namen genannt zu werden.

Memberspot

Innerhalb kurzer Zeit hast du hier bereits deinen Kurs online. [Memberspot*](#) ist wirklich super intuitiv aufgebaut. Du findest dich sofort zurecht und die Einrichtung geht echt simple. [Memberspot*](#) ist der beste Memberbereich mit klarer Struktur für deine Teilnehmer. Beispielsweise kannst du den Inhalt deines Kurses zeitversetzt freischalten, das ist vielen meiner Kunden wichtig und dir womöglich auch. Aber auch aktionsgetriggert ist möglich, d.h. erst wenn Modul 1 abgearbeitet wurde, wird Modul 2 freigeschalten, usw.

Memberspot

[MEMBERSPOT* - JETZT 14 TAGE KOSTENLOS TESTEN](#)

Mit "Webnomadin10" (W gross!) sparst du 10% im ersten Jahr

Ein weiterer Top-Punkt für Memberspot ist das Design. Du zahlst nicht extra für das Kurs-Design, sondern kannst über die Plattform dein Corporate Design einbinden und deine Kurse sind entsprechend deinem visuellen Branding hübsch

gestaltet. Da es ein Deutscher Anbieter ist, bist du auch rechtlich auf der sicheren Seite. Memberspot ist natürlich DSGVO-konform. Zusätzlich glänzt ein eigener Community Bereich, sodass du dir die zusätzliche Facebook Gruppe sparen kannst.

Memberspot ist ein professionelles Tool für deinen Mitgliederbereich. Tut aber sonst nichts. Der Entwickler konzentriert sich darauf, dass deine Kurse und Inhalte stets modern und professionell angezeigt werden und natürlich auch immer verfügbar sind. Konstant kommen neue Updates und Patches, sodass deine Inhalte und Daten deiner Mitglieder sicher und geschützt sind. Zusatzfeatures wie E-Mail Marketing oder Kalenderbuchungen gibt es hier nicht. Aber genau das war mir auch wichtig. Ein Memberbereich soll ein Memberbereich sein.

Memberspot

MEMBERSPOT* - JETZT 14 TAGE KOSTENLOS TESTEN

Mit "Webnomadin10" (W gross!) sparst du 10% im ersten Jahr

07. Zahlungsanbieter

Hier gibt es im deutschsprachigen Raum nur zwei Anbieter, die für digitale Produkte sinnvoll sind und für mich in Frage kommen. [Copecart](#) und [Digistore24](#). Es gibt zwar noch Stripe, PayPal und Mollie, allerdings sind das reine Zahlungsabwickler und bieten nur über Umwege wie [Zapier](#) eine Verbindung zu deinem Mitgliederbereich oder E-Mail-Marketingtool.

Bei beiden Anbieter kannst du digitale Produkte verkaufen und auch direkt ausliefern lassen. Sobald du Kurse verkaufst, bekommen deine Kunden automatisch die Zugangsdaten übermittelt. Mit [Memberspot*](#) können beide Anbieter direkt verbunden werden.

Ich habe mich für Copecart entschieden, da dort neben digitalen auch physische Produkte verkauft werden können. Man weiss ja nie, was noch alles kommt.

BONUSTIPP

Du kannst übrigens bei beiden Anbietern auch ein sogenanntes Joint-Venture eintragen. Wenn du Hilfe bei der Erstellung des Kurses hattest, oder Freelancer und Mitarbeiter beschäftigst, kannst du diesen direkt über die Plattform einen Prozentsatz vergüten lassen. Voll automatisch.

Auch bieten beide Anbieter eine Affiliate-Option an, die du für deine Vertriebler nutzen kannst.



COPECART.COM - [JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN](#)

08. Cloud Speicher

pCloud* - Der sicherste Speicher Europas

Bereits seit 2018 nutze ich pCloud als Speicherplatz für alle meine Geschäftsdokumente. Der Service ist 100% zuverlässig und war seit 2018 nicht ein einziges Mal down.

Toll ist, dass du Dateien, wie zum Beispiel diese Toolliste hier, auf pCloud speichern und öffentlich teilen kannst. Alle anderen Dateien sind natürlich sicher und nur für dich. Nicht mal pCloud hat Zugriff darauf.

Auch kannst du dir direkt einen Ordner auf deinem Laptop oder PC anlegen und direkt aus dem Explorer oder MAC Finder darauf zugreifen. Die Geschwindigkeit ist genauso schnell, wie wenn du lokal auf deine Festplatte zugreifst.

pCloud kommt aus der Schweiz und hat einen Lifetime Preis. Das heisst, du zahlst wie bei einer Festplatte nur einmal und fertig. Wir lieben pCloud und nutzen es täglich für unser Dateimanagement.



[PCLOUD.COM*](https://pcloud.com) - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN

Google One - Speicherplatz für dein Google Drive

Auch Google hat einen wirklich guten Cloud Service. Mit Google One kannst du ebenfalls Daten direkt auf deinem Google Drive abspeichern und mit Kunden z.B. teilen. Es eignet sich ebenfalls zum Speichern von Dokumenten.

Wir nutzen Google One, um Dateien mit unseren Kunden auszutauschen und für private Files, wie Fotos zum Beispiel.



[ONE.GOOGLE.COM - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN](https://one.google.com)

09. Rechnungen | Buchhaltung

Jetzt geht es ans Eingemachte. Rechnungen schreiben ist natürlich das A und O. Ein Rechnungstool zu finden war für mich aber unglaublich schwierig. Ich habe jahrelang meine Rechnungen mit Google Docs geschrieben und manuell versendet. Die Schwierigkeit für mich war, ein Rechnungstool zu finden, mit dem ich Abo-Rechnungen versenden kann. Mein Hauptprodukt sind die GET Digital Pakete, die monatlich abgerechnet werden.

Ich bin zunächst mit Digistore24 gestartet, das ja eher ein Zahlungsanbieter ist. Aber es versendet auch Rechnungen. Für wiederkehrende Zahlungen allerdings sind die Kosten einfach enorm hoch. Ich habe alle anderen bekannten Rechnungsprogramme ausprobiert, aber keins hat mir zugesagt.

Nach vier Jahren habe ich dann endlich ein Rechnungsprogramm gefunden, das mir gerecht wurde. Ja, das ist vielleicht auch nicht einfach, denn meine Ansprüche waren sehr hoch.



[BILLOMAT.COM - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN](https://www.billomat.com)

Der Nürnberger Anbieter **Billomat**, von dem du wahrscheinlich noch nichts gehört hast, schickt seit 2022 für mich meine Rechnungen immer pünktlich und zuverlässig an meine Kunden.

Du musst einmal alles einrichten, inklusive deines Corporate Designs (Logo, Farben, etc.) und schon geht es los.

Anschliessend kannst du Billomat für Rechnungen, Angebote und Mahnungen verwenden. Der Workflow ist super intuitiv. Du musst kein BWL studiert haben, um damit klarzukommen. Ein praktisches Feature sind die Vorlagentexte, die du je Kunde anlegen kannst. So kannst du diese Textblöcke leicht in jede Rechnung oder jedes Angebot deines Kunden einsetzen.

Weiterhin gibt es auch Zugänge für deinen Steuerberater oder Buchhalter. Belege kannst du einfach an deine Billomat-E-Mail Adresse senden oder hochladen und sie werden dem Lieferantenaccount zugeordnet. Das ist super easy und sorgt dafür, dass du für deine Steuererklärung alles an einer Stelle hast.

Du merkst sicher, ich brenne für Billomat und muss dir dafür gar nicht die Punkte aufzählen, warum andere Programme für mich nicht in Frage kamen.



[BILLOMAT.COM - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN](https://www.billomat.com)

10. Newsletter

Newsletter-Anbieter gibt es wie Sand am Meer. Hier gilt eigentlich: Schnapp dir einen und zieh dein Ding durch. [ActiveCampaign](#)^{*}, Getresponse, Mailchimp und Convertkit sind wohl die bekanntesten. Aber es geht auch deutsch: Klick-Tipp und Sendinblue, nur um zwei Anbieter zu nennen.

Der Platzhirsch ist [ActiveCampaign](#)^{*}. Dort gibt es zwar keinen kostenfreien Account, aber mit derzeit ca. 8 EUR im Monat halten sich die Kosten in Grenzen. Dafür bekommst du einen 1A Newsletter Service mit Automation. Die grossen Coaches und Agenturen in Deutschland und der Schweiz arbeiten mehrheitlich mit ActiveCampaign. Du machst damit definitiv nichts falsch und ActiveCampaign ist auch DSGVO-konform.

[ActiveCampaign](#) ➤

[ACTIVECAMPAIGN.COM](#)^{*} - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN

Ich nutze allerdings seit einigen Jahren [Brevo](#). Einst ein Franzose, hat Brevo in 2021 Newsletter2Go aus Berlin aufgekauft. Das hatte bis dato Vorteile im Bezug auf die DSGVO, daher setze ich lieber auf eine europäische Variante. Andere Anbieter kamen erst im letzten Jahr dazu, alles rechtlich sicher in Europa zu gestalten (ActiveCampaign). Brevo erledigt die komplette E-Mail Automation für dich. Du kannst verschiedene Listen anlegen (Freebie 1, Freebie 2, Newsletter, Seminar 1, usw...) und kannst deinen Kunden oder Interessenten wertvolle Tipps mitteilen. Denk dran, mit einer E-Mail Liste behältst du die Kontrolle komplett bei dir und gibst die Daten nicht ab, wie bei Facebook und Instagram und co.

[Brevo](#) kannst du in der kostenlosen Version nutzen, bis 1000 Kontakte. Damit kommst du bereits ziemlich weit. Ab 1000 Kontakte ist die Premiumvariante dann

locker erschwinglich. Wo Getresponse über 120 EUR im Monat kostet, liegt Brevo bei unter 30 EUR.

BONUSTIPP

Wenn du einen Newsletter startest, ist es sinnvoll, wenn du eine Begrüßungsserie anlegst. So lernen dich neue Abonnenten kennen. Ich mache das so, dass meine neuen Abonnenten auf eine Liste kommen und dann im Abstand von zwei Tagen insgesamt fünf E-Mails bekommen, in denen ich mich und meine Produkte vorstelle. Das erledigt [Brevo](#) automatisch für mich.

Da einige meiner Kunden [ActiveCampaign](#)* nutzen und ich damit sehr gute Erfahrung gemacht habe, empfehle ich dir hier ActiveCampaign an erster Stelle. Brevo ist super, aber ich bin schnell zu einem PRO Account gewechselt. ActiveCampaign bietet dir für 8 EUR im Monat bereits mehr Vorteile. Das lässt dich gleich etwas einfacher und schneller starten.

ActiveCampaign >

[ACTIVECAMPAIGN.COM](https://www.activecampaign.com)* - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN

11. ChatGPT

Seit 2020 bereits setzen wir künstliche Intelligenz täglich ein. Von Übersetzungen für unseren Content, über Rechtschreibprüfung bis hin zur Ideenfindung.

Eine KI sticht hier besonders hervor ChatGPT.

ChatGPT ist eine KI-gestützte Sprachmodell-Technologie, die von OpenAI entwickelt wurde und auf dem leistungsstarken GPT-Modell basiert. Wir haben alle weiteren Tools bis März 2024 getestet und kommen immer wieder auf das reine ChatGPT Tool zurück. Auch alle weiteren Plugins und Add-Ons sind nur Spielerei.

Lerne mit ChatGPT umzugehen und du bist nie wieder ideenlos. Du kannst die tollsten Social Media Posts damit schreiben und auch ganze Blogbeiträge erstellen. Aber achte darauf, dass du auch immer deinen Stil in alle Beiträge bringst. Rein von KI erstellte Beiträge werden deiner Zielgruppe nicht schmecken.



[CHATGPT - JETZT KOSTENLOS TESTEN](#)

12. BONUSTIPP - [MAKE.COM*](#)

Nun, wenn du zu einer Agentur gehst, dann nutzt sie ganz sicher ein Automatisierungstool. So ein Webdienst sorgt beispielsweise dafür, dass deine Kontakte nicht nur in einer App bleiben, sondern in alle anderen Apps übertragen werden, wo sie ebenfalls wichtig sind. Somit kannst du mit deinen Kontakten weiterarbeiten.

Ich habe bereits oben im Text einmal Zapier erwähnt. Aber [Make.com*](#) ist eine deutlich bessere, schnellere und im Endeffekt sogar günstigere Zapier Alternative.

Mit dem Tool kannst du beispielsweise Mitglieder deiner Onlinekurse in deine Newsletterliste eintragen lassen. Oder du sendest die Kontakte, die über einen Zahlungsanbieter buchen gleich in dein Rechnungsprogramm und deinen Newsletter-Service. Auch Kontakte, die du manuell irgendwo einträgst, kannst du automatisiert an andere Apps damit übertragen lassen.

Schau dir Make an. Die Möglichkeiten sind schier unmöglich. An die 4000 verschiedene Apps können miteinander synchronisiert und verbunden werden.

Starte hier unbedingt mit der kostenlosen Version und werde damit vertraut.



[MAKE.COM* - JETZT ACCOUNT REGISTRIEREN](#)

13. Alle 19 Tools auf einen Blick

1. [DIGITALER KOMPASS](#) E-Book
2. [MONDAY.COM*](#) Projekte | CRM | Leads
3. [LEADMAGNETEN](#) E-Book
4. [CANVA.COM*](#) Grafikprogramm
5. [WORDPRESS](#) Websitesoftware
6. [ELEMENTOR*](#) Pagebuilder für Wordpress
7. [RANK MATH](#) Suchmaschinenoptimierung SEO
8. [ALL-INKL.COM*](#) Zuverlässiger Host
9. [TIDYCAL*](#) Buchungstool Kalender
10. [APPSUMO*](#) Softwareshop mit 90% Rabatt
11. [MEMBERSPOT*](#) Profi Mitgliederbereich
12. [COPECART](#) Zahlungsanbieter
13. [PCLOUD*](#) - Cloud Speicher aus der Schweiz
14. [GOOGLE ONE](#) - Cloud Speicher von Google
15. [BILLOMAT.COM](#) Rechnungen schreiben
16. [BREVO.COM](#) Newsletterservice aus Deutschland
17. [ACTIVECAMPAIGN*](#) Newsletterservice
18. [CHATGPT](#) - Perfekt für die Ideenfindung
19. [MAKE.COM*](#) Automatisierungstool

Kontakt

Ich hoffe, ich kann dir mit meiner Toolliste viel Zeit, Geld und Nerven sparen und die ein oder andere Entscheidung erleichtern.

Solltest du Fragen haben, erreichst du mich jederzeit über

E-Mail helene@webnomadin.com oder Instagram [@webnomadin](https://www.instagram.com/webnomadin)

Herzliche Grüsse

Helene Kiefer

NEUKUNDENGEWINNUNG DURCH EMOTIONALES BRANDING

Mit unseren erprobten Branding Methoden bringen wir dein Business wieder in Schwung.

Möchtest du wissen, ob und wie das auch für dein Business funktioniert?

[KLICKE HIER UND LASS UNS 20 MINUTEN UNVERBINDLICH ZOOMEN](#)



**Wir bauen
starke Marken!**

Wer deine Marke versteht, folgt.
Wer deine Marke erlebt, kauft.

Jetzt unverbindliches Erstgespräch buchen

The advertisement features a woman with dark hair wearing a white shirt, positioned on the right side against a dark background. The text is in a gold color, with the main headline in a larger, bold font. A gold button with white text is located below the sub-headline.